



Романенко Марія Сергіївна,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти (група ЛТМ-1-24-2,5д)
освітньої програми «Літературна творчість»
Факультету української філології,
культури і мистецтва
Київського столичного університету
імені Бориса Грінченка.

Науковий керівник:

Л.П. Юлдашева, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української літератури, компаративістики і грінченкознавства Факультету української філології, культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТТЯ «БЛОГ» У ДІАХРОНІЧНОМУ ВИМІРІ (2006–2025 РР.)

У статті простежено розвиток дефініції поняття блог у словникових джерелах та науковому дискурсі протягом 2006–2025 рр. На матеріалі Оксфордського словника та словника Меріам Вебстер проаналізовано зміни в трактуванні блогу, що відображають еволюцію самого феномена – від особистого онлайн-щоденника до багатофункційної медіаплатформи з аналітичним та публіцистичним компонентом. За діахронічним методом окреслено ключові тенденції: відхід від щоденниковості, поява колективних форм ведення блогу, професіоналізація блогінгу, зростання соціально-комунікативних функцій. Зроблено висновок про поступове розширення поняття блогу та стабілізацію його термінологічного поля у 2020-х роках.

Ключові слова: блог, блогінг, медіакомунікація, діахронічний аналіз, Merriam-Webster, Oxford Dictionary, цифрова культура.

Постановка проблеми. Поняття «блог» належить до ключових термінів сучасної цифрової комунікації, проте його змістові межі залишаються ще доволі рухливими й залежать від медійних трансформацій (які досі залишаються динамічними). Упродовж останніх двадцяти років блог зазнав істотних змін: від персонального мережевого щоденника до повноцінного сегменту онлайн-медіа. Тому важливим є діахронічне простеження того, як провідні словникові ресурси – насамперед Oxford Learner's Dictionary та Merriam-Webster – фіксують еволюцію цього поняття.

Мета статті – проаналізувати зміни в дефініції терміна *блог* у словникових і наукових джерелах 2006–2025 рр. та показати, як ці зміни відображають трансформацію самого явища блогінгу.

Методологічну основу становлять діахронічний аналіз, порівняльний метод і елементи контент-аналізу.

Виклад основного матеріалу.

1. Термін *блог* у сучасному науковому та словниковому дискурсі.

Попри поширення цього поняття, його тлумачення не є однозначним. Згідно з Оксфордським словником, блог – це «вебсайт, де окрема особа або особи, що представляють організацію, регулярно пишуть про нещодавні події чи теми, що їх цікавлять, зазвичай із фотографіями та посиланнями на інші вебсайти» (Oxford Learner's Dictionary). Це визначення підкреслює регулярність оновлень, персональність та мультимедійність блогового контенту.

Науковий дискурс пропонує ширше розуміння. Є. Шмідт визначає блог як «комунікативну практику, що поєднує індивідуальне мовлення й соціальні відносини в цифровому просторі» (Шмідт, 2007). У цій інтерпретації акцент переноситься з технічної вебформатності на соціокомунікативну природу блогінгу, що інтегрує елементи журналістики, самопрезентації й соціальної взаємодії.

2. Діахронічний аналіз дефініцій поняття «блог» (2006–2025)

Для аналізу еволюції поняття використано ресурс «Wayback Machine», що дав можливість відновити попередні версії словникових статей «Словника Мерріам-Вебстер» та простежити, як змінювалося визначення блогу відповідно до трансформацій цифрової культури.

Перше зафіксоване у цьому словнику визначення (2006 р.) тлумачить блог як: «веб-сайт, який містить особистий онлайн-щоденник з роздумами, коментарями та часто гіперпосиланнями, наданими автором» (Merriam-Webster Dictio-

paru). Ключовим тут є апеляція до поняття «щоденник», що відображає первинну природу блогів як платформ для особистих роздумів і повсякденних нотаток. Тоді блог фактично поставав цифровим аналогом приватного щоденника, відкритого для публічного доступу.

У 2015 р. дефініція зазнає помітного узагальнення і вже звучить як «вебсайт, на якому хтось пише про особисті думки, діяльність та досвід» (Merriam-Webster Dictionary). У цьому визначенні привертає увагу відсутність поняття «щоденник». Відтак поняття «блогу» втрачає вузьке автобіографічне забарвлення, охоплюючи ширший спектр тем і жанрових форм.

У 2021 р. «Словник Мерріам-Вебстер» подає суттєво розширену, тематично диференційовану дефініцію: «стала тематична рубрика в структурі онлайн-видання, що охоплює певну проблематику і включає аналітичні або публіцистичні тексти та авторські коментарі одного чи кількох дописувачів» (Merriam-Webster Dictionary).

Визначення 2021 р. вводить принципово нові аспекти:

- колективність ведення блогу – на противагу традиційному індивідуальному формату;
- аналітичність і публіцистичність – ознаки, властиві професійним медіа;
- інтеграція в структуру онлайн-видань.

У тому ж 2021 р. подається й комп'ютерна дефініція, що повертає наголос на мультимедійності («гіперпосилання, відео та фотографії»), демонструючи двоїсту природу блогу як і медійного жанру, і технічного формату.

Станом на 2025 р. основні визначення залишаються незмінними, що свідчить про досягнення відносної стабільності в розумінні цього поняття. Проте з'являється похідний прикметник *bloggy*, який позначає «подібний на блог». Це маркер подальшого розширення термінологічного поля та визнання блогу як впливового стилістичного й композиційного формату.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Еволюція поняття «блог» у 2006–2025 рр. віддзеркалює загальні зміни в цифровій комунікації: зміщення акценту з приватного самовираження на публічну аналітику, з індивідуального формату – на колективний, зі статичної вебсторінки – на мультимедійну медіаплатформу. Діахронічний аналіз показує, що блог поступово зливається з онлайн-журналістикою, однак зберігає власну природу – авторську суб'єктивність, свободу подачі та персональний стиль. Станом на 2025 р. термінологічне поле блогу стабілізувалося, але продовжує розширюватися за рахунок нових похідних та варіантів уживання, які потребуватимуть також уважного вивчення.

Список використаних джерел

- Oxford Learner's Dictionaries. Blog.URL: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/us/definition/english/blog_1?q=blog (дата звернення: 30.11.2025).
- Schmidt, J. Blogging Practices: An Analytical Framework. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 2007, vol. 12, no. 4, pp. 1409–1427. DOI: 10.1111/j.1083-6101.2007.00379.x
- Merriam-Webster Dictionary. Blog: definitions from archived versions (2006–2025). URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/blog> (дата звернення: 30.11.2025).
- Wayback Machine. Internet Archive. URL: <https://web.archive.org> (дата звернення: 30.11.2025).

THE CONCEPT OF 'BLOG' IN A DIACHRONIC DIMENSION (2006–2025)

Maria Romanenko, second (master's) level higher education student of the educational programme 'Literary Creativity' of the Faculty of Ukrainian Philology, Culture and Arts of the Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University.

The article traces the development of the definition of the concept of a blog in dictionary sources and scientific discourse during 2006–2025. Based on material from the Oxford Dictionary and Merriam-Webster Dictionary, changes in the interpretation of the blog are analysed, reflecting the evolution of the phenomenon itself – from a personal online diary to a multifunctional media platform with analytical and journalistic components. Using a diachronic method, key trends are outlined: a departure from diary-like writing, the emergence of collective forms of blogging, the professionalisation of blogging, and the growth of social and communicative functions. The conclusion is made about the gradual expansion of the concept of a blog and the stabilisation of its terminological field in the 2020s.

Keywords: blog, blogging, media communication, diachronic analysis, Merriam-Webster, Oxford Dictionary, digital culture.