

СПЕЦИФІКА РЕГІОНАЛЬНОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ НА ПРИКЛАДІ ТЕЛЕКАНАЛУ «СУСПІЛЬНЕ. ЧЕРНІГІВ»

Виноградний Артем Вікторович, студент III курсу (групи ВТПб1-21-4.0д), спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» Факультету української філології, культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Демянова Катерина Ігорівна, студентка III курсу (групи ВТПб1-21-4.0д), спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» Факультету української філології, культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка;

Євмененко Наталія Сергіївна, студентка II курсу (групи ВТПб1-22-4.0д), спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» Факультету української філології, культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Науковий керівник: Малюк Є.О., старший викладач кафедри інформаційних комунікацій Факультету української філології культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

У цій роботі визначено концепцію регіонального телебачення на прикладі телеканалу «Суспільне. Чернігів», акцентуючи увагу на особливостях регіональних ЗМІ в сучасному українському медіасередовищі. Досліджено ефірну сітку телеканалів з точки зору наповнення її контентом, репрезентацію телеканалу в соціальних мережах. Виявлено, що телеканал «Суспільне. Чернігів» дотримується журналістських стандартів та якісно презентує події локального характеру, але цього контенту виявилось мало.

Ключові слова: регіональне телебачення, «Суспільне. Чернігів», «Новий Чернігів», журналістські стандарти, медіасередовище.

Регіональне телебачення має потенціал впливати на громадську думку та формувати погляди на події у конкретному регіоні. Дослідження подібних ЗМІ може продемонструвати, як регіональне телебачення висвітлює соціальні, політичні та економічні питання. Регіональне телебачення виступає як важливий інструмент у збереженні та підтримці культурної різноманітності, звертаючи увагу на локальні події. Дослідження допомагає визначити, яка увага приділяється місцевій культурі в локальних ЗМІ.

Формулювання цілей статті (постановка завдання): визначити концепцію регіонального телебачення на прикладі телеканалу «Суспільне. Чернігів» з метою виявлення специфіки регіонального телебачення.

Розв'язанням цього питання на українському матеріалі займалися В. Різун, О. Богуцький, О. Холод. Їхня увага передовсім зосереджувалася на дослідженні загальних тенденцій в українській журналістиці, зокрема телевізійній. Локальну специфіку досліджувала О. Головчук у дисертації «Регіональне телебачення України в контексті політичних трансформацій суспільства». Цікавий погляд на регіональне телебачення та його взаємодію з молоддю пропонує І. Пенчук. Але зазначені наукові роботи написані до істотних змін,

що відбувалися з соціальними комунікаціями останніх десяти років, що зумовлює потребу в оновленні інформації щодо функціонування регіональних телеканалів сьогодні.

Регіональні телеканали є одним з найважливіших джерел інформації для громадян різних областей України. Вони надають можливість отримувати оперативні та релевантні новини, які безпосередньо стосуються конкретного регіону. Це дозволяє жителям бути в курсі подій у своєму власному місці проживання. Регіональне телебачення сприяє збереженню і розвитку місцевої культури та традицій. Воно може висвітлювати події, фестивалі, та інші аспекти місцевого життя, що важливо для утримання ідентичності та взаєморозуміння в громаді. Регіональні медіа грають важливу роль у залученні громадян до громадської участі. Вони можуть висвітлювати питання, що стосуються місцевої політики, економіки та соціальних ініціатив, що мобілізує громаду для спільної діяльності та розвитку (Головчук, 2006).

«Суспільне Чернігів» є частиною національної медіаорганізації «Суспільне мовлення», яка є публічною організацією. «Суспільне мовлення» є національним медіаоператором в Україні, що забезпечує публічне мовлення і виконує функцію національного медіа. 100% акцій АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» належать державі. Однак державні органи не керують телеканалом і не визначають редакційної політики. У цьому полягає ключова відмінність державного й суспільного медіа. Тимчасом як державні медіа працюють в інтересах державних органів та керуються владою, суспільні мовники працюють в інтересах усіх громадян і керуються незалежно обраним менеджментом (Сайт телеканалу «Суспільне Чернігів»).

Концепція каналу «Суспільне Чернігів» ґрунтується на принципах публічного мовлення, що передбачає надання об'єктивної і незалежної інформації, культурних та освітніх програм для мешканців Чернігівської області. Канал прагне відображати різноманітні аспекти життя регіону, включаючи новини, культурні події, спорт, соціальні питання та інші теми, які цікаві та важливі для місцевої аудиторії.

Загалом, телеканал «Суспільне Чернігів» позиціонує себе як медіаплатформу, спрямовану на задоволення потреб та інтересів місцевої громади, надання важливої інформації та створення культурного та освітнього контенту для мешканців Чернігівської області (Сайт телеканалу «Суспільне Чернігів»).

Розглянемо передачі, які демонструє телеканал «Суспільне. Чернігів». «Суспільне. Спротив», «Суспільне Новини. Головне», та «Суспільне Новини. Чернігів» – це різноманітні новинні програми каналу «Суспільне», які представляють огляд подій на різних рівнях: від повномасштабного вторгнення до найважливіших новин, що відбулися в Україні, та подій на Чернігівщині відбуваються наживо з регулярністю від понеділка до п'ятниці.

«Новий відлік» – це ток-шоу регіонального телеканалу. До студії «Нового відліку» запрошують експертів, які аналізують головні події тижня. З-поміж постійних тем програми – ситуація на фронті, внутрішня та міжнародна

політика, соціально значущі теми, спростування російської дезінформації та фейків. Програма транслюється наживо об 19 годині щоп'ятниці.

«Позиція Україна» – документальний проєкт про людей на лінії фронту – про мешканців міст і селищ, які не покинули свої домівки і живуть на лінії вогню, а також про героїв, які боронять нашу землю на передовій.

У проєкті «Баба Єлька. Експедиція на піч» три кропивничанки подорожують регіоном Кіровоградської області, досліджуючи давні звичаї, традиції, та свідчення про трагічні події. Програма, яка вийшла рік тому на телеканалі «Суспільне. Кропивницький» і зараз транслюється на «Суспільне. Чернігів», розкриває історії старожилів, збирає артефакти та допомагає відтворити культурний спадок.

«Межі» – проєкт, що прославляє силу та єдність українського народу, представляючи різних героїв з різноманітними національними походженнями, культурами та місцями проживання. Ці лідери думок, журналісти, історики, активісти та культурні діячі доводять, що прийняття різноманітності є важливою складовою перемоги України перед викликами, що виникають.

«Суспільне. Спорт» – спортивна програма, яка розповідає про найголовніші спортивні події в Україні та світі. Транслюючись наживо у будні о 21:45, вона пропонує докладний огляд та аналіз спортивного світу.

Провівши детальний аналіз програм та рубрик телеканалу «Суспільне Чернігів», можна зробити висновок, що медіа приділяє увагу багатьом секторам: новини України, новини Чернігівщини, соціальні теми, культура, мистецтво. Це дуже добре, адже кожен глядач може знайти те, що припаде йому до душі. У період прайм-тайму транслюються здебільшого новини: «Суспільне Новини. Головне», «Суспільне Новини. Чернігів» (сайт телеканалу «Суспільне Чернігів»).

Проте відсоток оригінального контенту на телеканалі є низьким. Єдиний проєкт, який на момент аналізу транслюється на телеканалі «Суспільне. Чернігів» є новинна програма «Суспільне Новини. Чернігів», яка займає лише 15 хвилин ефірного часу на добу. Беззаперечно, журналісти працюють над створенням над іншими проєктами, наприклад, «Суспільне. Спротив», але над цією програмою працюють й журналісти з інших регіональних телеканалів Суспільного. Тому даний проєкт оригінальним назвати неможливо. Варто зазначити, що новини Чернігівщини транслюються цілодобово на сайті та в соцмережах. Чернігівські журналісти працюють дуже оперативно, у період війни це дуже важливо. Наприклад, про повітряну тривогу «Суспільне. Чернігів» повідомляє раніше, ніж Чернігівська обласна військова адміністрація. Проте варто відмітити, що «Суспільне. Чернігів» поширює новини у соцмережах, адже не завжди люди мають змогу дивитися телебачення.

Вікова цільова аудиторія телеканалу «Суспільне. Чернігів» – 14-65 років. Телеканал транслює не лише новини, а й показує різні фільми, серіали, спецпроєкти, мистецькі програми. Саме тому кожен глядач знайде програму, яка буде йому до вподоби.

Рейтингові показники телеканалу «Суспільне. Чернігів» дуже зросли після початку повномасштабного вторгнення. 24 лютого 2022 року показники

зросли на 300% у порівнянні з показниками, що були за добу до початку війни. Наразі, постійна аудиторія телеканалу «Суспільне. Чернігів» зросла у 20 разів, порівнюючи рейтингові показники до війни. Телеканал має 164 тисячі читачів у Telegram, що є дуже великим показником. Якщо порівняти з головним конкурентом Суспільного – канал «Новий Чернігів», то суспільний мовник має у 164 рази більше читачів, ніж у конкурента (сайт «Суспільне мовлення»).

«Суспільне. Чернігів» – телеканал, який справді дотримується журналістських стандартів. На нашу думку, канал не є прибічником державної влади, а висвітлює правду. Якщо журналісти висвітлюють конфлікт, то канал дізнається думку усіх сторін, а не лише однієї. Якщо порівняти «Суспільне. Чернігів» з комунальним каналом «Новий Чернігів», то конкурент не дотримується журналістських стандартів – висвітлює чернігівську владу лише з гарного боку, що є непрофесійним підходом. Можливо, саме в цьому полягає різниця між рейтинговими показниками двох каналів – аудиторія більше звертається до «Суспільне. Чернігів», бо телеканал готує більш якісний контент.

Телеканал «Суспільне. Чернігів» виконує важливу роль у житті своєї громади, звертаючи увагу на культурні та освітні програми для мешканців Чернігівської області. Як частина «Суспільного мовлення», телеканал демонструє ключові принципи роботи, такі як об'єктивність, регіональна спрямованість, культурна та освітня складова, відкритість та прозорість. Різноманітна тематика рубрик і телевізійних жанрів, відображає різні аспекти життя регіону. Проте існує проблема того, що оригінального контенту, який створюється редакційною командою телеканалу не так багато.

Регіональне телебачення є важливим інструментом для комунікації місцевих влад з громадою. Це дозволяє владі ефективно інформувати громадян про важливі питання, а також слухати їхні погляди та відгуки. За допомогою регіонального телебачення можна привертати увагу до регіональних досягнень, проблем та можливостей. Це може сприяти розвитку туризму, інвестицій та інших галузей, що позитивно впливає на соціально-економічний розвиток регіону.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Головчук О.В. Актуальні проблеми організації та функціонування приватного регіонального телемовлення. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2006. № 23. С. 41–46.
2. Головчук О.В. Регіональне телебачення України в контексті політичних трансформацій суспільства: автореф. дис. канд. політ. наук. КНУТШ, 2008. 17 с.
3. Пенчук І.Л. Регіональне телебачення і радіомовлення у контексті формування національної свідомості молоді: автореф. дис. канд. філол. наук. КНУТШ, 2003. 18 с.
4. Суспільне. Чернігів. URL: <https://corp.suspilne.media/newsdetails/5036>.
5. Суспільне Мовлення оновлює дизайн-систему брендів. Суспільне мовлення. URL: <https://corp.suspilne.media/newsdetails/5036>.

REFERENCE

1. Holovchuk O.V. Aktualni problemy orhanizatsii ta funktsionuvannia pryvatnoho rehionalnoho telemovlennia. *Naukovi zapysky Instytutu zhurnalistyky*. 2006. № 23. S. 41–46.

2. Holovchuk O.V. Rehionalne telebachennia Ukrainy v konteksti politychnykh transformatsii suspilstva: avtoref. dys. kand. polit. nauk. KNUTSh, 2008. 17 s.
3. Penchuk I.L. Rehionalne telebachennia i radiomovlennia u konteksti formuvannia natsionalnoi svidomosti molodi: avtoref. dys. kand. filol. nauk. KNUTSh, 2003. 18 s.
4. Suspilne. Chernihiv. URL: <https://corp.suspilne.media/newsdetails/5036>.
5. Suspilne Movlennia onovliuie dyzain-systemu brendiv. Suspilne movlennia. URL: <https://corp.suspilne.media/newsdetails/5036>.